

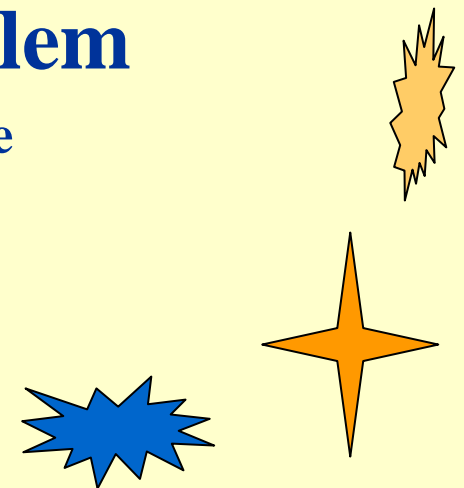


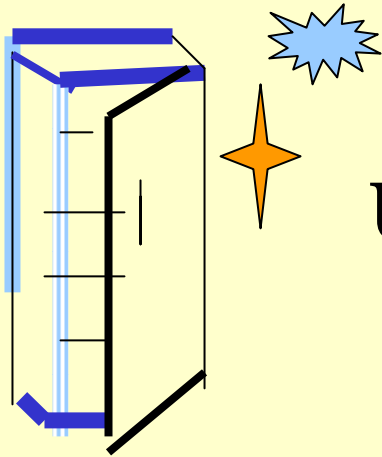
Socio-anthropologie du froid domestique

Marie-Christine Zélem

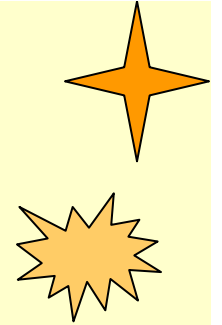
CERTOP-CNRS Toulouse

CU-FR JFC Albi





Un questionnement sociologique : La réception des politiques de MDE



- Une hypothèse :
 - « Economiser l'énergie » : revêt un caractère inédit

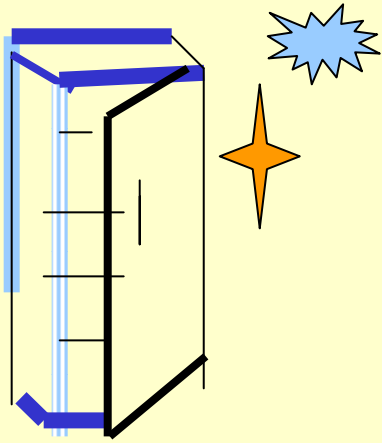
Quid de son acceptabilité sociale ?

Culture énergétique énergivore

Contraintes du système socio-technique

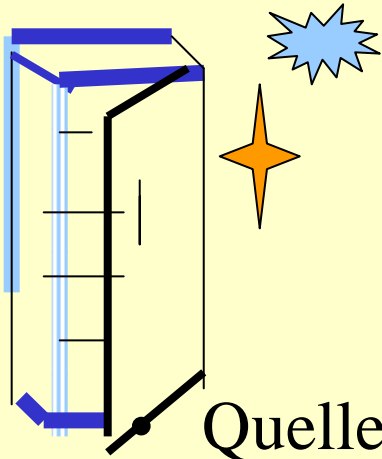
« Le tout-électrique »

« La société de consommation »



Une difficulté : faire changer les comportements

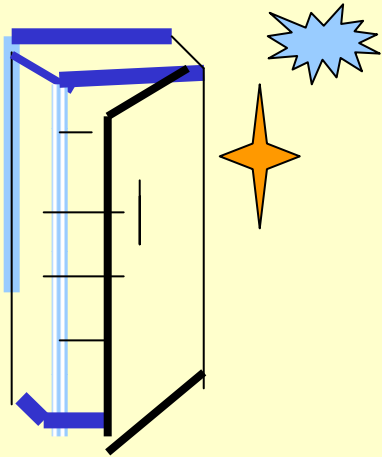
- Les activités humaines génèrent des externalités négatives
- Une boîte noire : les connaissances qui guident les comportements
 - Limites du savoir ordinaire
 - Habitudes et routines
 - Cultures énergétiques
 - Rapport à la technique



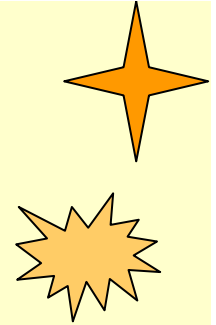
Les questions posées

Quelles sont les rationalités à l'œuvre dans les comportements individuels ?

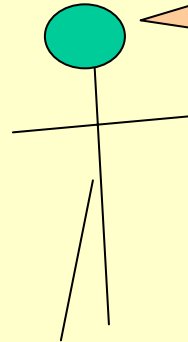
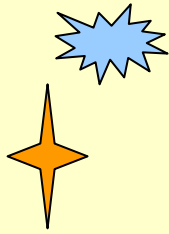
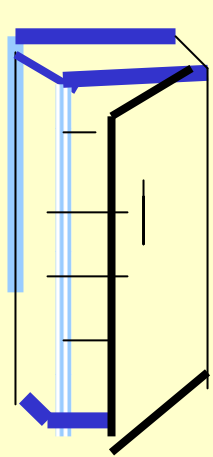
- Quels sont les ressorts de l'action individuelle face aux dispositifs publics ?
- Sachant que s'éclairer, se chauffer, se laver, laver son linge, se déplacer.... sont des éléments de progrès qui relèvent de la sphère du confort



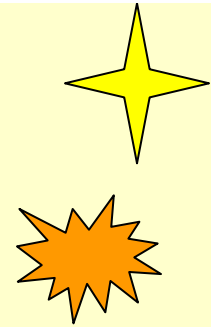
Un préalable méthodologique



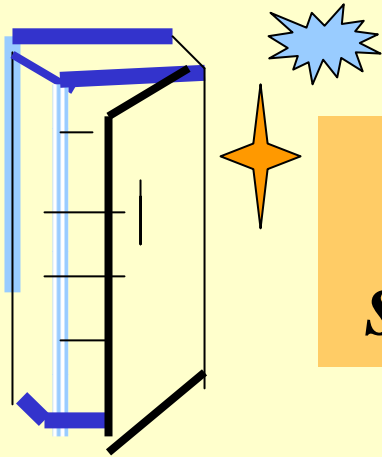
- ⌘ Observer les pratiques énergétiques et les modes d'habiter
- ⌘ Caractériser la place des appareils techniques
- ⌘ Qualifier les façons de se représenter les objets techniques, mais aussi l'énergie et les enjeux d'économie d'énergie



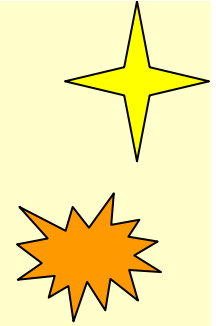
**Ca consomme
un Frigo ? Ah bon ???**



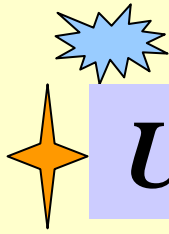
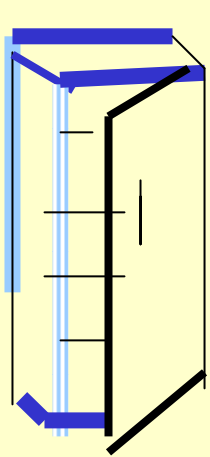
- 1. Le froid domestique, symbole de confort
- 2. Le frigo : un appareil pas banal
- 3. Une étiquette énergie, quelle étiquette ?
- 4. Pourquoi une telle inertie des comportements ?



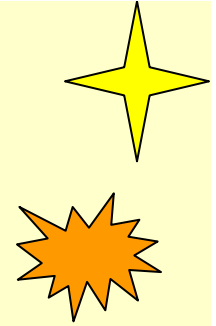
1. Le froid domestique, symbole de confort moderne



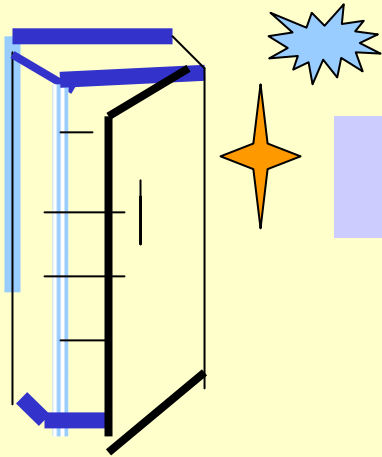
- **1.1. Des changements sociaux**
- **1.2. Des formes de consommation en mutation**
- **1.3. Le frigo, une solution**



Une diffusion sociale fulgurante

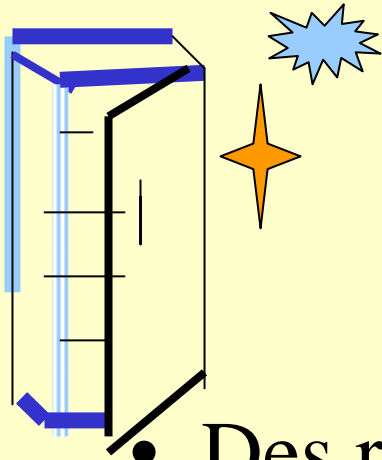


- 1% des ménages équipés au lendemain de la seconde guerre
- 80 % seront équipés dans les années soixante-dix
- Deux premières explications :
 - La hausse des niveaux de vie
 - La baisse des prix

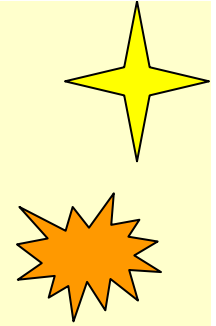


1.1. Des changements de société

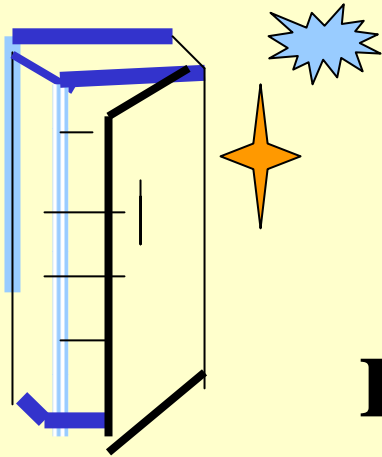
- Industrialisation et urbanisation
- « Démocratie du standing » et « consommation de masse »
- Essor des supermarchés
- Baisse du budget alimentation
- Travail des femmes et journée continue
- Place de la télévision



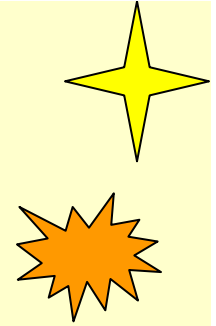
1.2. Des formes de consommation en mutation



- Des repas déstructurés, déritualisés
- Des repas fractionnés + le « vagabondage » alimentaire
- Des temps de repas raccourcis
- Des habitudes alimentaires différentes
 - types d'aliments,
 - composition des repas
 - et composition des plats

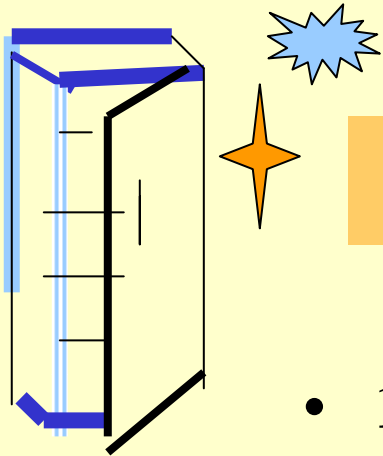


1.3. Le frigo, une solution



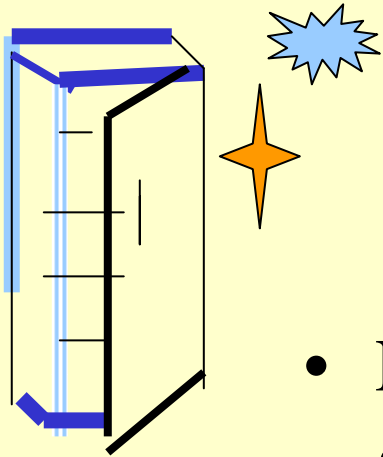
Il facilite l'organisation des repas

- Stockage (réserves)
- Conservation
- Gain de temps
 - Surgelés (frigo-micro-onde)
 - Plats à réchauffer

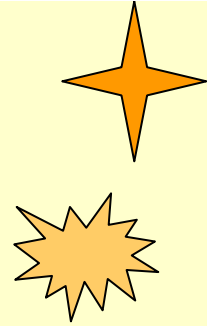


2. Un appareil pas banal : le frigo

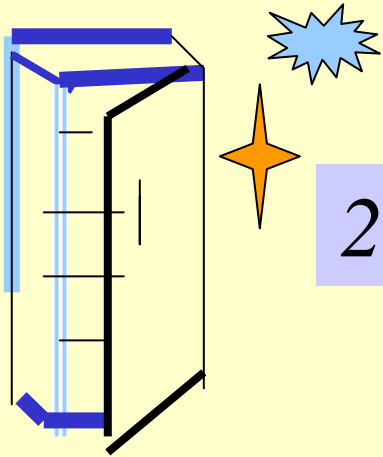
- **1. Un appareil énergivore**
- **2. Un appareil ordinaire**
- **3. Un appareil « increvable »**
- **4. Un appareil technique discret**
- **5. Un objet de transmission**
- **6. Un appareil aux usages sexués**
- **7. Aux multiples fonctions dérivées**
- **8. Un mode de renouvellement spécifique**
- **9. Des critères d'achat classiques**



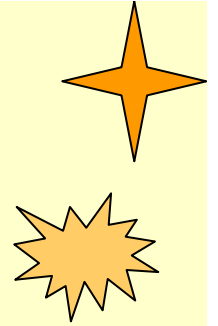
2.1. *Un appareil énergivore*



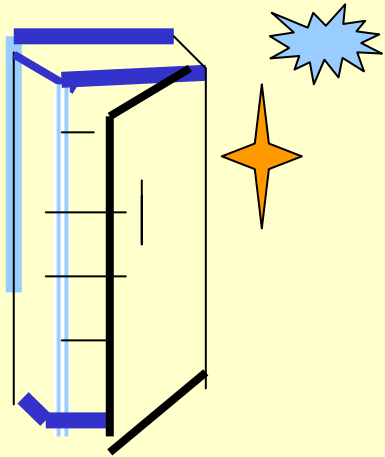
- Fonctionne 24h/24, 365j/365
- Sa consommation = 40 % de la facture
- Elle varie selon
 - la température ambiante
 - les comportements
 - ouvrir/fermer
 - modes de remplissage
 - conserver ou refroidir....
 - l'usure des joints
 - l'âge de l'appareil



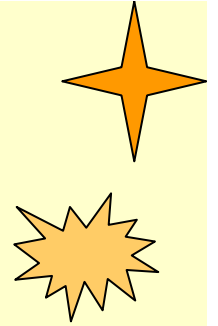
2.2. Un appareil électrique ordinaire



- Sa fonction première = faire du froid
 - Objet usuel, indispensable
 - Un appareil qui va de soi
 - A très faible technicité
- Qui fait partie des meubles....

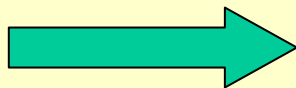


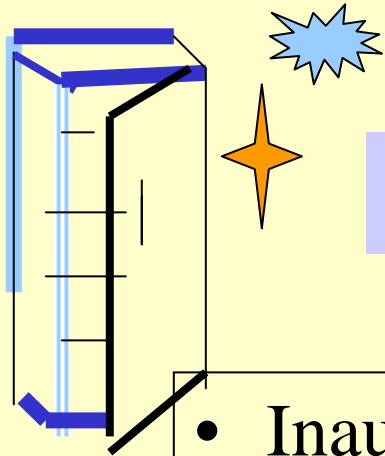
2.3. *Un appareil « increvable »*



- Rustique (fonctionne sans mode d'emploi)
- Ne suppose pas de compétences
- Tombe rarement en panne
- Durée de vie très longue

» **Des frigos de + de 40 ans**

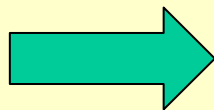




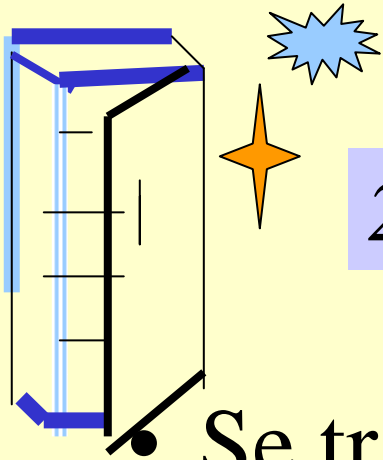
2.4. *Un appareil technique discret*

- Inaudible
- Ne s'allume pas, ne s'éteint pas
- Sans fonction de commande apparente
- Auto-dégivrant le plus souvent
- Dissimulé derrière une porte de placard

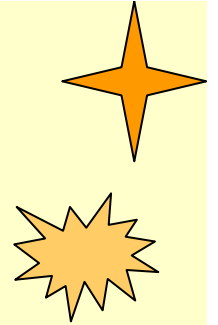
» *On l'oublie*



» *Il perd son statut d'appareil électroménager*



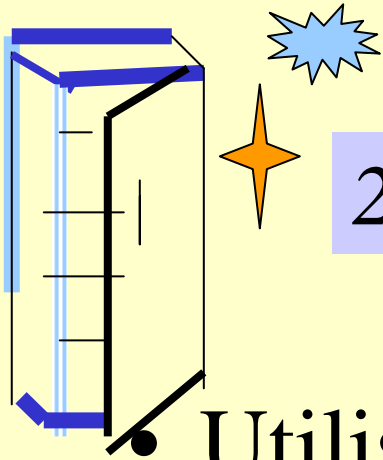
2.5. *Un objet de transmission*



- Se transmet d'une génération à l'autre
comme les vieilles voitures
- Se déplace d'un espace à l'autre
 - De la résidence principale à celle de campagne
 - De la cuisine au garage ou à la cave

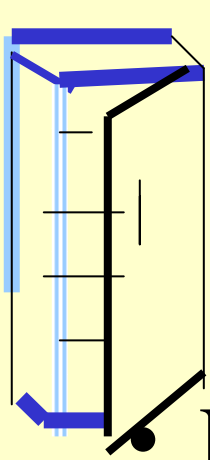


» *On ne se sépare pas de son vieux frigo*

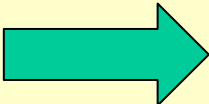


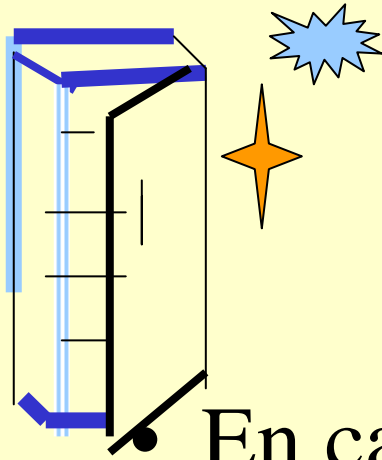
2.6. *Un appareil aux usages sexués*

- Utilisé indifféremment par tous les membres de la famille
- Mais davantage rempli et entretenu par les femmes



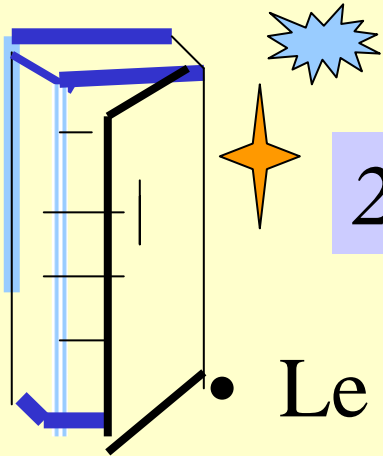
2.7. *Aux multiples fonctions dérivées*

- Etagère
- Placard
- Support de socialisation (edt, photos, rdv, liste courses, dessins)
-  *Qui occultent sa fonction première = faire du froid*



2.8. *Un mode de renouvellement spécifique*

- En cas de panne = l'urgence
- Cuisine intégrée
- En fonction du cycle de vie
 - célibataire => tip-top ou congélateur
 - jeune couple sans enfant => plus grand
 - couple avec enfants => encore plus grand
 - vieux couple sans enfants => plus petit



2.9. *Des critères d'achat classiques*

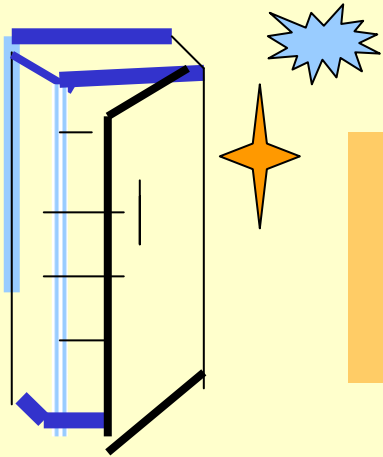
- Le budget
- Le volume/la contenance
- La fonctionnalité intérieure
- La marque
- Le design

La consommation d'énergie ?

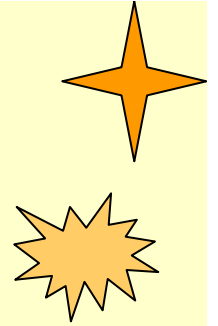
NON

Le « coup de cœur » ?

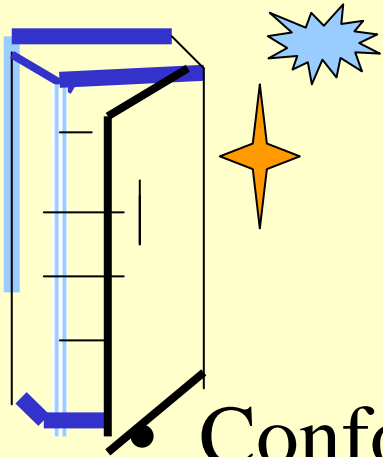
La « promo »? **OUI**



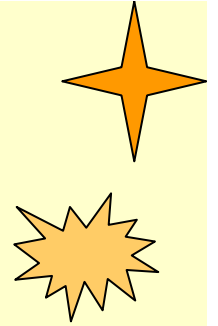
3. Une étiquette énergie, quelle étiquette ?



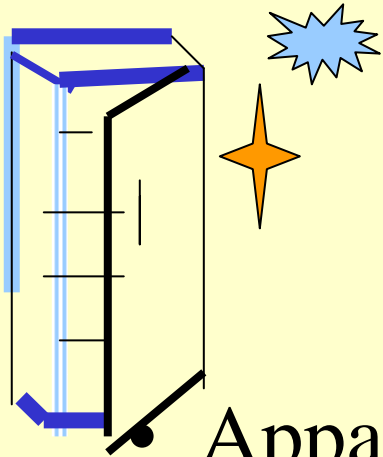
- 3.1. Une étiquette de plus ?
- 3.2. Une série de préjugés
- 3.3. Une information objective, incomplète



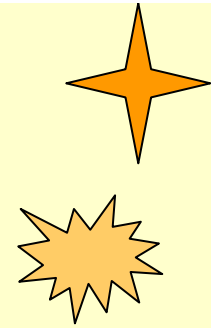
3.1. Une étiquette de plus ?



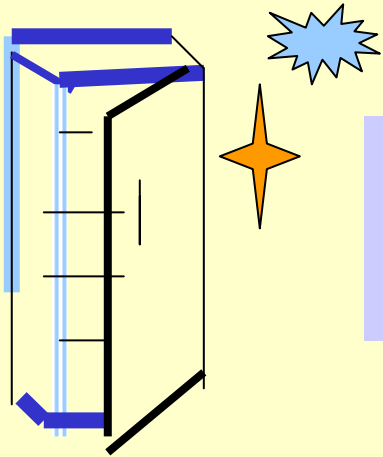
- Confondue avec les autres étiquettes
 - Pas vue, pas lue, pas comprise
 - Exige un effort d'attention
 - Code couleur = signal d'appel
 - Vert = j'achète. Rouge = je m'abstiens
 - Aujourd'hui, les classes ont un sens, mais...



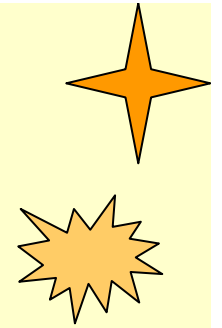
3.2. Une série de préjugés



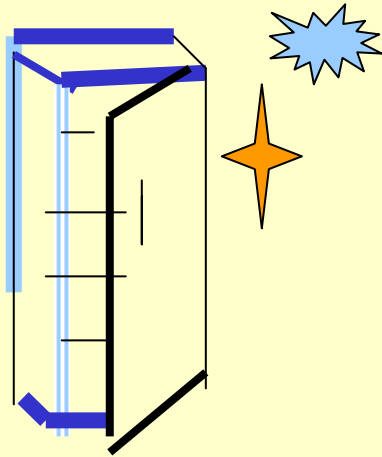
- Appareils économes = plus coûteux
- Appareils peu consommateurs = appareils expérimentaux (nouveaux, donc immatures)
- Une opération marketing : une étiquette pour « faire vendre »
- Un « vendeur clandestin »



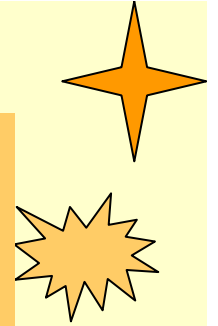
3.3. Une information objective, mais incomplète



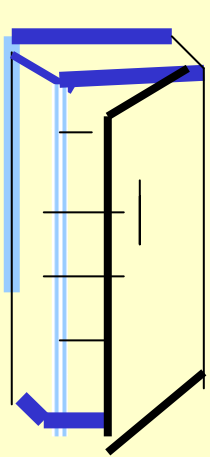
- Peut se suffire à elle-même, mais :
 - L'info « conso » en KWh ne suffit pas
 - Courcourtée par certains vendeurs
 - Elle est parfois absente ou incomplète



4. Pourquoi une telle inertie des comportements ?

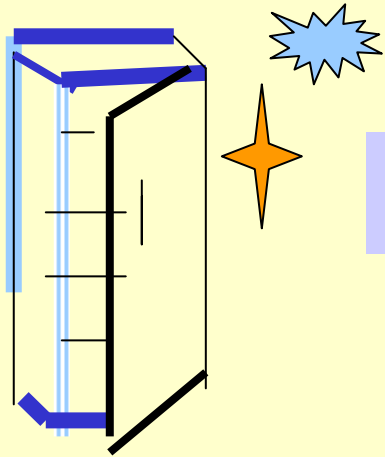


- **4.1. L'électricité, une entité virtuelle**
- **4.2. Culture énergivore - société de consommation**
- **4.3. Economiser = démarche régressive**
- **4.4. Poids du système socio-technique**
- **4.5. Des politiques de MDE contre-performantes**

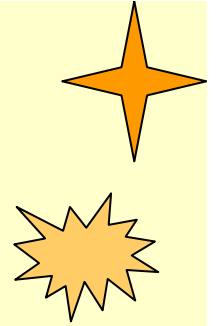


4.1 L'électricité, une entité virtuelle

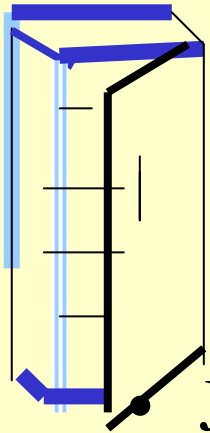
- Facile d'accès, d'un usage aisé
- Confortable, propre et sans risques
- Le KWh, cet inconnu
- La consommation unitaire n'est pas mesurable
- La facture d'électricité est globalisée
- Le consommateur est un client avant tout



4.2. Une culture énergivore



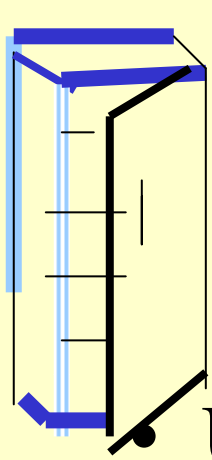
- Société du confort
- Tous les appareils fonctionnent à l'électricité
- L'électricité n'est pas chère
- Ses pollutions induites indirectes, invisibles



4.3 Economiser = démarche régressive

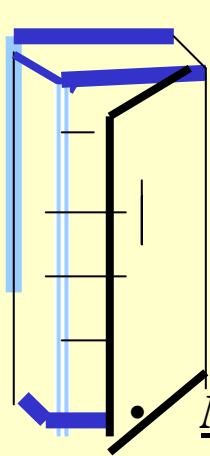
Jeu complexe entre croyances, certitudes, représentations et désirs

- La crainte de perdre son confort
- Faire attention = négation du progrès
- Economiser est « contre-culturel »
- Rationalité à court terme qui l'emporte



4.4. Le poids du système socio-technique

- Une société qui déresponsabilise
- Un marché qui incite à consommer
- Un environnement énergéico-technique
- Un système d'acteurs aux logiques contradictoires



4.5. Les contre-performances de la MDE

Modèle consumériste

- Fonction symbolique
- Passionnel
- Futile, accessoire, secondaire
- Mise en scène, distinction, mode
- Plaisir, fantaisie
- Abondance... gaspillage
- Acquis social, bien-être
- Confort, progrès, liberté
- **Identité sociale en jeu**
- Dépenser, consommer
- = être généreux, aisance

Modèle MDE

- Fonction utilitaire initiale
- Rationnel
- Utile, nécessaire, besoin
- Discrétion
- Sobriété, austérité
- Pénurie... faire attention
- Réduction... punition
- Privation, contrainte, régression
- **Identité sociale en jeu**
- Economiser, contrôler ses consos
- = être radin, pingre, avare, pauvre

Economiser l`énergie ?

- Des couts concentrés
pour des bénéfices trop diffus
- Pas de « récompenses »