

SÉMINAIRE ÉNERGIE – ENVIRONNEMENT
Conférences 2026 - 2027

**Le rôle central de la communication dans le
développement des réseaux de chauffage à distance**

Sabine Krähenbühl & Daniel Roulier
(ewb & Infrakom)

Jeudi 29 octobre à 17h15

Université de Genève
66 Boulevard Carl-Vogt, 1205 Genève
Salle 1 (rez-de-chaussée)

Conférence en présentiel suivie d'un apéritif

Diffusion en direct avec Zoom : <https://unige.zoom.us/j/61252271988>
ID de réunion: 612 5227 1988
Code secret: 789867

Ces informations sont disponibles sur notre site www.unige.ch/sysener

*Les archives des conférences sont disponibles ici :
<https://www.unige.ch/sysener/colconf/seminaires>*

Les orateurs

Sabine Krähenbühl est responsable de la communication d'entreprise chez Energie Wasser Bern (ewb), où elle est chargée de la communication interne et externe. Auparavant, elle a notamment occupé le poste de responsable de la communication chez Alliance SwissPass. Sabine Krähenbühl est titulaire d'un diplôme d'économiste d'entreprise HES et a suivi une formation en communication marketing.

Daniel Roulier est associé dirigeant d'Infrakom AG, une agence établie à Berne et spécialisée dans la communication liée aux projets d'infrastructure. Après des études d'histoire et de géographie, complétées par des formations en communication, il a travaillé pendant de nombreuses années dans la communication d'entreprise, notamment comme responsable des relations publiques d'une grande entreprise du secteur de l'énergie.

La conférence

Le chauffage à distance est en plein essor : partout en Suisse, de nombreux projets sont actuellement en phase de planification, d'étude ou de réalisation, dont des projets d'envergure à Berne, Bâle, Lausanne et Zurich. Quel rôle la communication joue-t-elle dans ce contexte ? Quels sont les principaux défis ? Qui sont les principales parties prenantes et quelles sont leurs questions et leurs préoccupations ?

À travers l'exemple de l'extension du réseau de chauffage à distance à Berne, Sabine Krähenbühl et Daniel Roulier mettent en lumière la dimension politique de ce développement dans le contexte de la sortie du gaz. Ils présentent également la stratégie, les canaux et les ressources nécessaires à une communication de chantier réussie lorsque des quartiers entiers se transforment en chantiers pour plusieurs années.